

CURSO CONFINANCIADO

POR EL SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO

Y MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET

-Remoto-



RODOIA

Nafarroako  Gobierno
Gobernua de Navarra

 MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE
ESTATUKO ENPLEGU
ZERBITZU PUBLIKOA



CURSO CONFINANCIADO

POR EL SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO

Y MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET

🕒 Duración: 300 horas

💻 Modalidad: Remoto (clases por videoconferencia)

📅 Fechas: Del 15 de diciembre al 22 de diciembre de 2021

De lunes a viernes de 09:30h a 12:00h. La Impartición diaria será de 2,5 horas lectivas + 2,5 horas para la realización de trabajos en horario flexible

📧 Inscripciones: comercialnavarra@rodoia.com - 690.981.219

👥 Dirigido a: Prioritariamente desempleados

Objetivos

Utilizar las herramientas digitales en el ámbito profesional



Contenido

1. COMUNICACIÓN EN INTERNET.

- 1.1. Relaciones y comunicación en internet versus relaciones y comunicaciones personales.
- 1.2. Usos de la comunicación y herramientas adecuadas en Internet.
- 1.3. Conclusiones.

2. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA.

- 2.1. La comunicación e intercambio de información.
- 2.2. Mismos objetivos, distintos medios.
- 2.3. Diferencias de los procesos en una oficina y en Internet.
- 2.4. El Trabajo en red, ventajas e inconvenientes, usos y limitaciones.
- 2.5. Conclusiones.

3. HERRAMIENTAS PERSONALES DE TRABAJO EN RED.

- 3.1. Gestión avanzada de correo webmail como complemento al correo profesional.
- 3.2. Uso de mensajería instantánea y microblogging.
- 3.3. Google como página de acceso.
- 3.4. El navegador como "sistema operativo" para aplicaciones online.
- 3.5. Conclusiones.

4. EL TRABAJO COLABORATIVO EN LA RED.

- 4.1. Wikis.
- 4.2. Blogs colaborativos.
- 4.3. Documentos y webs compartidos.
- 4.4. Herramientas avanzadas de documentación.
- 4.5. Conclusiones.

5. PERSONALIDAD DIGITAL.

- 5.1. Qué es la personalidad digital.
- 5.2. Creación de un perfil digital profesional.
- 5.3. El blog profesional.
- 5.4. Perfil en redes.
- 5.5. Conclusiones.

6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y NETWORKING PARA USO PROFESIONAL.

- 6.1. Networking.
- 6.2. Redes sociales de amistad.
- 6.3. Redes sociales profesionales.
- 6.4. Lifestreaming.
- 6.5. Conclusiones.