



Rodoia es una empresa con más de 15 años en el ámbito de la formación y consultoría. Nuestro interés es dar soluciones personalizadas a las empresas en todas aquellas necesidades que les surjan basándonos en los objetivos que quieran conseguir. Nuestro servicio aporta a nuestro cliente conocimiento y mejora sus competencias permitiéndole rentabilizar su inversión en formación.

#### DESTINATARIOS:

Integrantes de ONGs y ENLs, así como instituciones públicas y privadas, que desarrollan funciones de planificación y gestión de proyectos sociales, de cooperación internacional,...  
Número mínimo de participantes por grupo: 10.  
Número máximo: 20.

#### DONDE ESTAMOS

##### PAMPLONA

Camino de Labiano, 45  
c-1  
(Edificio tecnológico)  
31192 MUTILVA ALTA  
T 948281200  
F 948281278  
[formacion@rodoia.com](mailto:formacion@rodoia.com)



# ONGs

## IDENTIFICACIÓN PARTICIPATIVA DE NECESIDADES Y PROYECTOS: ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO

### DESCRIPCIÓN

El Enfoque del Marco Lógico es un método de planificación y gestión de programas y proyectos que incorpora toda una serie de criterios y técnicas para cada uno de los pasos de estas labores partiendo de unas concepciones y posicionamientos filosóficos muy concretos. El más característico de ellos, la concepción de la identificación de necesidades y proyectos como un proceso consensuado en el que deben ser parte activa todas las personas (entidades, organismos, etc) implicadas en una situación y, por consiguiente, potencialmente afectadas por cualquier posible intervención sobre ella, y que se debe desarrollar desde la perspectiva y con el compromiso de todas estas partes: como una planificación participativa y basada en la comunidad.

### OBJETIVOS

#### *General*

- Emplear enfoques participativos, consensuados, basados en la comunidad y orientados a resultados para la identificación de proyectos sociales y de cooperación internacional.

#### *Específicos*

- Identificar las diferentes fuerzas que pueden incidir en la intervención sobre una realidad dada, reconociendo distintos tipos de implicados/as y determinando su posicionamiento.
- Identificar las características definitorias de una realidad dada en relación a una problemática concreta, estableciendo las relaciones de causa-efecto a diferentes niveles presentes en la misma.
- Definir objetivos a diferentes niveles consensuados y orientados a resultados concretos de transformación social.
- Identificar alternativas de intervención para la transformación social valorando posibles riesgos para cada una de ellas en función de los posicionamientos de los diferentes implicados/as.



Rodoia es una empresa con más de 15 años en el ámbito de la formación y consultoría. Nuestro interés es dar soluciones personalizadas a las empresas en todas aquellas necesidades que les surjan basándonos en los objetivos que quieran conseguir. Nuestro servicio aporta a nuestro cliente conocimiento y mejora sus competencias permitiéndole rentabilizar su inversión en formación.

#### **DESTINATARIOS:**

Integrantes de ONGs y ENLs, así como instituciones públicas y privadas, que desarrollan funciones de planificación y gestión de proyectos sociales, de cooperación internacional,...  
Número mínimo de participantes por grupo: 10.  
Número máximo: 20.

#### **DONDE ESTAMOS**

##### **PAMPLONA**

Camino de Labiano, 45  
c-1  
(Edificio tecnológico)  
31192 MUTILVA ALTA  
T 948281200  
F 948281278  
[formacion@rodoia.com](mailto:formacion@rodoia.com)



## **CONTENIDOS**

1. Introducción a la planificación participativa y el Enfoque del Marco Lógico.
2. Identificación del proyecto según el Enfoque del Marco Lógico.
  - Análisis de la participación
  - Análisis de problemas
  - Análisis de objetivos
  - Análisis de alternativas

## **METODOLOGÍA**

El curso adoptará la forma de un taller de identificación de proyectos que al mismo tiempo proporcione formación teórica y entrenamiento en procedimientos, de manera que se irán desarrollando paralelamente los contenidos teóricos y los prácticos.

Así, se empleará una metodología eminentemente demostrativa en la que la docente efectuará primero una breve exposición conceptual para pasar a continuación a la puesta en práctica por parte de los alumnos y alumnas sobre la base de un caso a plantear y mediante el trabajo en equipo.

**Duración: 15 horas**  
**Modalidad: Presencial**