



GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

Rodoia es una empresa con más de 15 años en el ámbito de la formación y consultoría. Nuestro interés es dar soluciones personalizadas a las empresas en todas aquellas necesidades que les surjan basándonos en los objetivos que quieran conseguir. Nuestro servicio aporta a nuestro cliente conocimiento y mejora sus competencias permitiéndole rentabilizar su inversión en formación.

DESTINATARIOS:

El curso está dirigido principalmente a personal técnico y voluntario de las organizaciones del Tercer Sector que deseen mejorar la gestión técnica de sus proyectos sociales.

DONDE ESTAMOS

PAMPLONA

Camino de Labiano, 45
c-1
(Edificio tecnológico)
31192 MUTILVA ALTA
T 948281200
F 948281278



DESCRIPCIÓN

En múltiples ocasiones en nuestro día a día tenemos que diseñar un proyecto o conseguir financiación para su ejecución o ponerlo en marcha, y nos encontramos con multitud de dudas a la hora de realizar estas tareas. Hay veces que no entendemos por qué las personas destinatarias de nuestro proyecto no participan o por qué los financiadores no prestan atención a nuestras propuestas de intervención.

En este curso trataremos de resolver todas las dudas y que las personas asistentes conozcan de manera teórica y práctica en qué consiste la gestión del ciclo del proyecto, partiendo del diagnóstico hasta la evaluación del mismo.

OBJETIVOS

GENERAL

- Dotar a los participantes de los conocimientos prácticos y teóricos para mejorar su eficacia en la redacción y gestión de proyectos sociales.

ESPECÍFICOS

- Que las personas participantes reflexionen y analicen como gestionan los proyectos, desde su diseño y redacción hasta la posterior evaluación de los mismos.
- Que las personas participantes comprendan la Gestión del Ciclo del Proyecto adaptado a la Acción Social: Identificación, Formulación, Ejecución y Evaluación, y la interdependencia existente entre todas sus fases.
- Que las personas participantes conozcan y sean capaces de diseñar un proyecto completo: Introducción, fundamentación, marco normativo, objetivos, resultados, indicadores, variables de verificación, actividades, cronograma, evaluación, recursos y presupuesto. Incidiendo en la redacción, la claridad y la presentación tanto escrita como oral (en la venta de nuestro proyecto).



Rodoia es una empresa con más de 15 años en el ámbito de la formación y consultoría. Nuestro interés es dar soluciones personalizadas a las empresas en todas aquellas necesidades que les surjan basándonos en los objetivos que quieran conseguir. Nuestro servicio aporta a nuestro cliente conocimiento y mejora sus competencias permitiéndole rentabilizar su inversión en formación.

DESTINATARIOS:

El curso está dirigido principalmente a personal técnico y voluntario de las organizaciones del Tercer Sector que deseen mejorar la gestión técnica de sus proyectos sociales.

DONDE ESTAMOS

PAMPLONA

Camino de Labiano, 45
c-1
(Edificio tecnológico)
31192 MUTILVA ALTA
T 948281200
F 948281278
formacion@rodoia.com



CONTENIDOS

1. Gestión del Ciclo del Proyecto, desde el diagnóstico hasta la evaluación.
Implicación del equipo de trabajo.
2. El marco de la planificación.
 - 2.1. Concepto, importancia y sentido de la planificación.
 - 2.2. Principios de la planificación.
3. Niveles de planificación.
 - 3.1. Planificación estratégica.
 - 3.2. Planificación táctica.
 - 3.3. Planificación operativa.
4. El proceso de Planificación.
 - 4.1. Diagnóstico. El análisis de la realidad.
 - 4.2. Formulación de proyectos.
 - 4.3. Ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.

METODOLOGÍA

La metodología se plantea como abierta flexible y participativa, mediante los principios de investigación-acción-participación se busca con las técnicas o dinámicas de grupo que sean las personas participantes quienes lleguen a las conclusiones mediante un proceso de inducción-deducción y un aprendizaje significativo.

Para ello, utilizaremos diversas técnicas que promuevan el diálogo, la comunicación y el debate dentro del grupo y que estén orientadas a la adquisición de conocimientos, desarrollo de competencias, interiorización de contenidos y desarrollo de estrategias. Así mismo, la metodología será práctica y aplicada, aprovechando el grupo como recurso didáctico y facilitando la máxima coherencia entre la teoría y su aplicación mediante la realización de ejercicios prácticos, ensayos en situaciones simuladas, ejemplificaciones, proyección de contenidos audiovisuales, etc.

Duración: 15 horas
Modalidad: Presencial